

Impact, metingen en wat er nog meer over te vertellen valt.

We willen onze kwaliteit laten zien. We ervaren dagelijks hoeveel impact ons bedrijf heeft op de individuele mensen die bij ons werken. Maar ook op een grotere groep. Ons netwerk wordt steeds nieuwsgieriger hoe we de dingen doen. Onze klanten zijn eigenlijk unaniem enthousiast over onze producten en de manier waarop we die maken. Maar hoe kun je nu laten zien wat we doen? Hoe maken wij verschil? Op welke vlakken willen we verschil maken?

Voor een sociale onderneming als het onze is het van wezenlijk belang om inzichtelijk te maken wat de impact is. Laten we eerst duiden wat voor ons impact is:

Impact is een optelsom van resultaat en effect. Resultaat is meetbaar, effect is merkbaar. Het belang van beide is gelijkwaardig.

We maken impact op de drie vlakken: **people, planet en profit**

Welke resultaten kunnen we meten op deze vlakken:

Profit is de meest simpele. We kunnen cijfers van de jaarrekeningen van de twee bedrijven laten zien en publiceren deze ook op beide websites.

We kunnen laten zien wie er een opleiding volgt, waar ons geld in geïnvesteerd wordt.

Het effect van onze investeringen is merkbaar. Dat zit in de verhalen van de mensen. Hoe blij ze zijn met de mogelijkheid tot een opleiding. Hoe fijn het is dat er een eigen computer aangeschaft is. Waarom een laptop belangrijk is om ook thuis te kunnen werken als het energieniveau zo laag is dat komen naar de werkplek lastig is.

Hoe geweldig het is dat er een tuinproject is en daar fors in geïnvesteerd wordt. Waarom het belangrijk is om een dieet te volgen zodat er geen diabetes type twee ontwikkeld wordt waar de rest van de familie wel last van heeft. En de lijst is veel langer met succesverhalen. Wij noteren ze eigenlijk nooit. Dat heeft een reden. We laten het volledig bij de mensen zelf wat zij willen delen. Dat is niet aan ons.

Planet:

Meetbaar is:

- Ons inkoop beleid
- Ons verkoop beleid
- Onze keuze voor onze partners
- Inrichting
- Consumptie

We kopen 90% van onze spullen duurzaam in. Dat betekent dat we de leidraad van iso26.000 nemen: de keten bepaalt hoe duurzaam iets is.

Voorbeelden:

We gebruiken steeds meer duurzame papiersoorten en werken samen met innovatieve bedrijven: papier gemaakt van oude jeans of tomatenvezel is een standaardproduct geworden.

Wat we eten en drinken is 99 procent biologisch. We werken samen met een biologische boerderij. Onze mensen krijgen twee keer per week groente om gezond te eten.

We hebben ons bedrijf ingericht met duurzame materialen. Gekocht bij lokale bedrijven. We proberen onze footprint zo laag mogelijk te houden.

Onze Tinkle Alarm kan helaas allen nog maar in China gemaakt worden. Dit gebeurt in een fabriek waar geen kinderen werken. We hebben certificaten hiervan. Degene die onze contactpersoon is heeft dankzij Tinkle Alarm de mogelijkheid gekregen een gezin te stichten in China.

We proberen daar iets terug te geven waar we onze producten vandaan halen.

Effect:

Eigenlijk is iedereen op zijn of haar manier meer bezig gegaan met gezondheid en zien we dat er opgelet wordt of iets duurzaam is. Smaakverschil wordt opgemerkt en zeer gewaardeerd.

Bij het tuinproject wordt gekeken welk stuk ontgonnen kan worden: zitten er rupsen dan wachten we nog even... welke plek is het best voor...

En **people**:

De kern van onze aanpak. De mensen staan altijd centraal in wat we doen.

We hebben een eigen systeem ontwikkeld om onze impact te meten. Hiervan is een aparte bijlage toegevoegd.

De persoon is altijd leidend. Dat betekent onder andere dat wij geen verslagen over mensen schrijven. Wel samen met mensen.

In een gesprek bepaalt iedereen altijd zelf wat er wel of niet gezegd wordt. Iedereen is regisseur van zijn/haar ontwikkeling. Dit heeft gevolgen voor wat we kunnen en willen laten zien. Zonder toestemming maken we niets openbaar. Ook al vraagt een opdrachtgever daarom. Als je wil dat mensen zicht ontwikkelen zul je het stuur van die ontwikkeling aan degene moeten geven en kies je de plek van volger. We zien dat deze aanpak werkt. We komen vaak tegen dat de regie volledig uit handen is gegeven. Het is niet eenvoudig om deze terug te pakken. Stap voor stap werken we eraan om dit mogelijk te maken.

Meetbaar is de voortgang van ontwikkeling aan de hand van onze methodiek. Meetbaar is ook de uitstroom, de opleidingen en de behaalde doelen. Trajecten die lukken daar waar op andere plekken geen toekomst meer leek te zijn. We leggen die vast in een persoonseigen ontwikkeltraject.

Merkbaar is het effect van onze aanpak. Dan hebben we het over levensgeluk.

Effect van werken bij BC en TA, nog een keer extra benadrukt

Door de opzet om praktische vaardigheden op te doen in het bedrijf Tinkle Alarm (Tinkle Alarm, sieraden "Raze", grafische vormgeving, webdesign/website beheer, drukkerij, administratie) of ander bedrijf zoals biologische boerderij zien we dat mensen meer levensgeluk ervaren. Ze kunnen beter omgaan met een dagritme, hebben zin in een opleiding en voelen ze zich verbonden. Ze hebben de ruimte om nieuwe projecten (zoals het realiseren van een permacultuur) op te zetten. Enkele vinden het werken in de tuin prettig. Dit geeft rust. Anderen vinden het studeren in boeken fijn. Dit geeft overzicht en veiligheid/houvast. Dit gebeurt beide in hun eigen tijd op hun eigen manier.

Collegialiteit, werken als een team (van ontwerp tot product). Iedereen kent iedere schakel in de keten op zijn of haar werkgebied.

Op weg naar zelfredzaamheid en ontdekken/ontwikkelen eigen talenten via op maat gemaakt leer/ontwikkeltraject Bridging Company

Werkritme/weekritme bij Tinkle Alarm dat past bij de persoon

Positiever zelfbeeld en wat je doet, is succesvol

Vergroten zelfrespect en zelfvertrouwen

Verbetering zelfinzicht: wat kan ik, wat wil ik, hoe bereik ik wat ik wil, wat betekent succesvol zijn voor mij en hoe ziet dat er bij mij uit, ik mag hulp vragen wanneer ik er zelf niet uit kom

Verbetering en inzicht in gezonde leefwijze (bijv. administratie/verzekering, netwerk opbouwen, de weg naar hulpinstanties vinden, gezonde voeding) en zingeving. Hierdoor merken we dat onze collega's minder een beroep doen op de gezondheidszorg.

Onze cijfers

Resultaat: dat wat we kunnen meten:

Voor de stichting BC aantal mensen:

- naar betaalde werkplek: 4
- in ontwikkeltraject: 13
- bezig met cursus: 4
- gegroeid op de participatieladder: 9
- met meer gezonde leefstijl: 5
- met afbouw medicatie: 4

Andere resultaten:

- Projecten afgerond voor gemeente: 3
- Ontwikkeltrajecten gestart tbv het Learninglab: 2
- Nieuwe samenwerkingspartners: 4

Voor Tinkle Alarm:

- Aantal mensen werkzaam: 2
- Verkoop van producten 2% gestegen
- Nieuwe klanten: 15
- Nieuwe samenwerkingspartners: 3

Tot slot:

Onze successen worden opgetekend in verhalen. We zijn bezig om een vorm te vinden deze verhalen te delen. Zo zijn er naast verhalen ook een aantal filmpjes gemaakt.

Eén van de grootste impactvoorbeelden is voor ons het moment dat iemand tegen ons zei:

“voor het eerst in 7 jaar voel ik weer dat ik leef. Ik zat op een terrasje en voelde weer, gewoon, me weer mens”.

Voor dit soort successen komen we iedere dag naar deze bijzondere plek.

